

SalesPilot verknüpft virtuelles Internet mit realen Call Centern

Das Unternehmen Basis Audionet hat mit „SalesPilot“ ein neues Produkt im Portfolio, das „kompetente Kundenberatung im Internet – per Telefon, Chat, Video und Co-Browsing“ verspricht. Indem es den Kaufinteressenten vor dem Computerbildschirm mit einem Kaufberater verbindet. Der soll Kaufhindernisse aus dem Weg räumen, wie sie im Online-Shopping immer noch an der Tagesordnung sind. Statt den Interessenten verzweifeln zu lassen, wird er an die Hand genommen: im Live-Telefonat oder im Live-Chat mit einem Call Center-Agent. Gemeinsam lassen sich so – auch mit Co-Browsing-Unterstützung – Detailseiten in einem unübersichtlichen Webangebot finden, kompliziert aussehende Eingabe-Masken ausfüllen oder letzte Fragen ausräumen.

Weitere Informationen zum SalesPilot im Internet unter: www.sales-pilot.de – es besteht auch die Möglichkeit, sich das Tool im Live-Betrieb vorführen zu lassen. ■

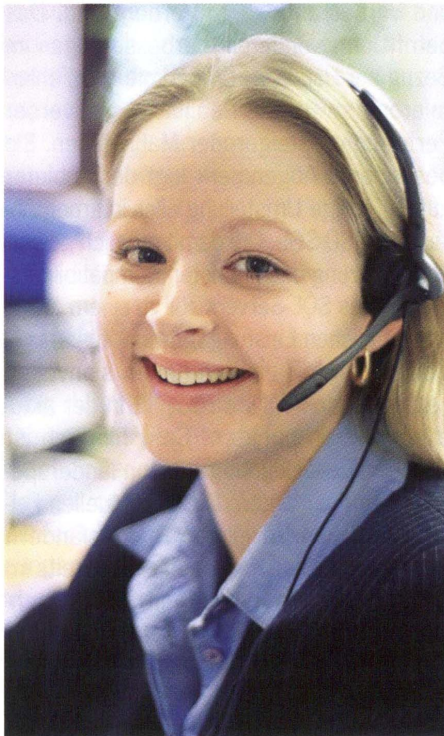


Foto: Banana Stock