

Basis Audionet GmbH  
Jessenstraße 4  
22767 Hamburg  
[www.basis-audionet.de](http://www.basis-audionet.de)

## PRESSEMITTEILUNG

### **Pressekontakt:**

Ilka Bodmann, Telefon: 04121 / 47 29-375  
[bodmann@avantaxx.de](mailto:bodmann@avantaxx.de)

### **Produktneuheit SalesPilot – Steigerung der Conversion-Rate für jedes Online-Business**

Hamburg, 26. August 2008 - Basis Audionet wird auf der OMD Online-Marketing-Düsseldorf vom 17.-18. September 2008 vertreten sein. Auf dem Stand G 39 in Halle 11 wird erstmals das neue Produkt SalesPilot vorgestellt, das die Verkaufszahlen von Webshops und Online-Portalen deutlich erhöht.

Viele Online-Shops haben zwar hohe Besucherzahlen, können aber im Vergleich dazu nur sehr niedrige Verkaufsabschlüsse aufweisen. Ein wesentlicher Grund dafür ist die fehlende Kundenberatung im Internet. Mit dem neuen Angebot von Basis Audionet können Webshop-Betreiber interessierten Kunden nun auch diesen Service anbieten: SalesPilot hebt das Einkaufs- und Beratungserlebnis im Internet auf eine neue Stufe. Das gilt sowohl für den E-Commerce-Bereich, als auch für beratungsintensive Produkte, wie z. B. von Reiseportalen, Banken oder Versicherungen. Ergebnis sind zufriedener Kunden und eine deutlich gesteigerte Conversion-Rate.

Dabei fungiert SalesPilot als Schnittstelle zwischen Online-Shop und Kunde. Auf einzigartige Weise verknüpft SalesPilot selbstlernende Analytik mit Chat, Video, Co-Browsing und Telefonie zu einem einzigen System, das unentschlossene, aber interessierte Besucher einer Website an einen Verkaufsagenten vermittelt.

Die Beratung erfolgt über Chat oder Telefonat. Im Live-Kontakt führt der Berater interaktiv durch das Angebot. Die Web-Inhalte können dabei sowohl vom Kunden als auch vom Agenten via Content Pushing gleichzeitig bedient werden. Der Kunde wird so aktiv bis zum Verkaufsabschluss beraten.

## **Über Basis Audionet**

Individuelle Lösungen für Telefonie und Telekommunikation: Das ist die Kernkompetenz von Basis Audionet.

Basis Audionet entwickelt, integriert, betreibt und unterstützt Lösungen und Services in der Telekommunikations- und IT-Branche, basierend auf hoch entwickelten Systemen für Fest-, Mobil- und IP-Netze. Daneben bietet das Unternehmen Premium-IT-Services, Support sowie Abrechnungslösungen von höchster Qualität.

Das Produktportfolio im Bereich Customer Care umfasst 1st- und 2nd-Level-Helpline/Hotline, Support- und Monitoring-Services für Kundenbindungsmaßnahmen, Beschwerdemanagement und Bedarfsanalyse für Kunden aus der Telekommunikations-Branche.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne weitere Informationen zu oder besuchen Sie uns auf der OMD in Halle 11, Stand G 39.