




Worldwide Voice

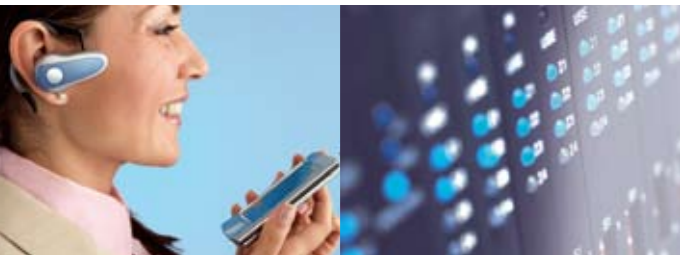
A silver laptop is open on the left side of the frame, and a silver flip phone is open on the right side. Both are on a white surface against a white background. The laptop is larger and more prominent, while the flip phone is smaller and positioned further to the right.

**„Wenn Worte sich treffen,  
begegnen sich Menschen.“**

Alfred Rademacher, Aphoristiker

## „Die Zukunft soll man nicht voraussehen wollen, sondern möglich machen.“

Antoine de Saint-Exupéry, Schriftsteller



Kluge Köpfe erkannten schon vor Jahrhunderten, dass immer wieder spontan auftretende Ereignisse den eigentlich geplanten Ablauf beeinflussen und bestimmen.

Die Basis Audionet hat ihren Firmenzweck einem solchen Ereignis zuzuschreiben. Gegründet 1967 als Basis Dienstleistungsagentur, die ihr Know-how auf dem Gebiet des Corporate Brandings hatte, erhielt sie durch die Beauftragung eines großen Telekommunikations-Unternehmens die Chance, eine erstellte Produktmarkenkonzeption auch selbst zu realisieren.

Durch den Zusatz Audionet wurde die Firma nun ein Dienstleister im Marktsegment Telefonie und Telekommunikation.

Die Übernahme und Vollendung einer Produktentwicklung der ATLAS Corp. in den USA führte zum Standort Horsham bei Philadelphia. Die dort eingesetzten Mitarbeiter brachten die Entwicklung der SARU (Switched Audio Response Unit), einer Zugangstechnologie für Voicemail und andere Telefonieapplikationen, erfolgreich zum Abschluss. Es erfolgte danach die Implementierung im deutschen Markt.

Sehr schnell wurden auch entsprechende Supportdienste angenommen und durchgeführt. Es entstand die Gliederung in drei Kernbereiche:

- Technische Entwicklung und Produktion
- Support- und Mehrwertdienstleistungen
- Callcenter-Dienste

Basis Audionet entwickelte sich im Folgezeitraum sehr expansiv. Heute deckt unsere Angebotspalette auch die aktuellsten Technologien ab, wie etwa Voice over IP und Spracherkennungsprogramme.

Das Unternehmen beschäftigt einschließlich des Tochterunternehmens in Horsham bei Philadelphia, USA, durchschnittlich mehrere hundert Mitarbeiter. Die Basis Audionet GmbH ist im Besitz der Finanzholding Avantaxx AG.



## „Spontanität sollte man nie dem Zufall überlassen.“

Stefan Schütz, Notat-Verfasser

Eine unkonventionelle Vorgehensweise in der technischen Entwicklung, die Kreativität unserer Solutions-Konzeptioner und der permanente Ehrgeiz, immer neue Herausforderungen anzunehmen, gehören zur beherrschenden Unternehmensphilosophie.

Die Mission, auch ein noch so komplex erscheinendes Problem praxisorientiert, klar und technisch einwandfrei zu lösen, steht über allem Tun und Handeln. Präzision und Perfektion ergeben eine Leistungsqualität, die im Telekommunikationsbereich für eine exzellente Positionierung sorgt.

Eine flache Hierarchie und das teamaktive und resultatorientierte Handeln machen

Basis Audionet zu einem geschätzten und anerkannten Partner für Unternehmen der Telekommunikations- und Internetbranche sowohl für Anwender als auch für Wiederverkäufer. Hierzu gehören insbesondere Carrier, ISP/vISP (Internet Service Provider/Virtuelle Internet Service Provider), MSO (Multi System Cable Operator) und MVNO (Mobile Virtual Network Operator).

Die bei der Suche nach der besten Lösung immer wieder praktizierte Spontanität im Unternehmen ist gezielt, geplant und bewusst eingesetzt, denn nur hierdurch kommt Basis Audionet zu tatsächlich neuen und wirksamen Resultaten.

## „Jede Vision hat ihre Zeit.“

Lisz Hirn, Philosophin



Die Mitarbeiter und die Führung der Basis Audionet sind beseelt von dem Wunsch, technologisch neue, sehr belastbare und zukunftsweisende Lösungen und Leistungen zu erbringen. Hierbei versteht sich Basis Audionet immer als Partner und Dienstleister, der sich mit den Besten im Markt messen möchte und der sicher und zuverlässig den gestellten Anforderungen entspricht.

Stets ganz vorn dabei zu sein, der Zukunft vorausseilend, und das technisch Machbare sinnvoll in der Gegenwart einzusetzen, sind die Ziele der Basis Audionet.

Unkonventionelle Vorgehensweise bei gleichzeitig hoher Qualität und Perfektion schließen sich nicht aus, sondern sind Unternehmensvision.





## „Ich kann, weil ich will, was ich muss.“

Immanuel Kant, Philosoph

Die technischen Disziplinen der Basis Audionet umfassen die Bereiche Entwicklung, Consulting, Allocation, Integration und Billing.

Basis Audionet arbeitet mit externen Spezialisten und anderen Partnern eng zusammen. In der technischen Entwicklung, der

Allocation und der Integration werden Projekt-Teams der jeweils beteiligten Partner von Basis Audionet geführt und resultatorientiert gesteuert.

Das Zusammenwirken des Know-hows verschiedener Spartenpezialisten ergibt das für ein Projekt optimale Ergebnis.

## Telefonieren über Breitbandnetze



Telefonieren über IP-Netzwerke – Voice over Internet Protocol (VoIP) – ist mittlerweile ein Standard geworden, der sich immer schneller durchsetzt. Bei einem der größten DSL-Vermarkter in Deutschland konnte Basis Audionet die Voraussetzungen für eine äußerst erfolgreiche Entwicklung

der VoIP-Sparte legen: Innerhalb der ersten 12 Betriebsmonate wurden bereits über 250.000 Accounts eingerichtet. Wer auf das Telefonieren der Zukunft setzt, findet in Basis Audionet einen qualifizierten Partner.



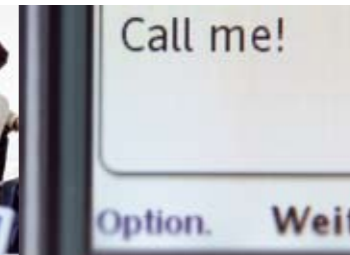
## Sie haben sicher schon mit uns gesprochen ...

Der gewünschte Gesprächspartner ist gerade nicht erreichbar und Sie hinterlassen einfach eine Nachricht auf seinem virtuellen Anrufbeantworter. Damit kennen Sie bereits einen Teil der Leistungen von Basis Audionet: die Entwicklung, Integration und den Betrieb von Systemplattformen für Telekommunikationsanbieter. Von der klassischen Voice-Mail über Video-Mail

bis hin zu VoIP-Systemen bieten wir die gesamte Bandbreite komplexer Lösungen und Dienstleistungen für die Telekommunikationsbranche. Die Implementierung von Administrations- und Billing-Prozessen ergänzt unser Angebot.

Basis Audionet bietet Ihnen den kompletten Service.

## Wir bringen Telekommunikationsanbieter besser ins Gespräch



Mit Konferenzdienstleistungen und Mehrwertdiensten können Telekommunikationsanbieter ihr Gesprächsvolumen deutlich erhöhen. So gelang es Basis Audionet, durch die Implementierung dieser Dienste bei einem namhaften deutschen Anbieter ein Gesprächsvolumen von über 30 Mio.

Minuten und über 20 Mio. Verbindungen im Jahr zu generieren. Bei diesen Erfolgen ist es nur konsequent, dass dieses Unternehmen auch bei seinen Callcentern auf das Know-how von Basis Audionet setzt.

## Wir haben eine Beziehung mit unserem Kunden

Das Gespräch ist die Basis jeder Beziehung: Was im Privaten gilt, ist bei Ihren Kunden ebenso wichtig.

Mit unseren Customer-Management-Lösungen begleiten wir mehr als 7 Mio. Kunden über den gesamten Zyklus von der Gewinnung über die Bindung und Betreuung bis hin zur Rückgewinnung.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf Produkten mit hohem Erklärungsbedarf.

Und weil es gerade hier auf optimal geschultes Personal ankommt, sind viele hundert Mitarbeiter bei uns fest angestellt und werden über ein internes Schulungs- und Coachingteam stets weitergebildet. So ist gewährleistet, dass jeder der bis zu 30.000 Inbound-Calls am Tag allen Kunden wirksam weiterhilft.



## Die richtige Adresse Ihrer Kunden



Nur qualifiziert gepflegte Adressen garantieren auch einen optimalen Erfolg Ihrer Direktmarketing- und Vertriebsaktivitäten. Basis Audionet unterstützt Sie beim Aufbau und bei der Pflege Ihrer individuellen Marketing-Datenbank. So können die Daten Ihrer Kunden und Interessenten exakt auf

Ihre Zielvorstellungen hin analysiert und nach vertriebsspezifischen Gesichtspunkten ausgewertet werden. Wir helfen Ihnen durch unsere telefonische Adressenoptimierung zu einer erfolgreichen Umsetzung Ihrer Direktmarketing-Maßnahmen.

## Zahlen – denn Erfolge sind messbar

Basis Audionet ist auf 2 Kontinenten aktiv, hat mehr als 25 Jahre Erfahrung und beschäftigt über 300 Mitarbeiter.

Täglich werden mehr als 10 Millionen Gespräche und mehr als 20 Millionen Gesprächsminuten realisiert. Hinzu kommen Zugriffe auf über 7 Millionen Mail-Boxen.

Der Bereich Customer Management betreut über 7 Millionen Kunden und nimmt jeden Tag bis zu 30.000 Inbound-Calls entgegen.

Überzeugende Fakten und Zahlen. Ein gutes Fundament und Erfahrung, auf die Sie bauen können.



...T...Com

O<sub>2</sub>

airbites.net



HanseNet

Telefonica

NEXTID®

versatel

handy.de

DNS:NET  
INTERNET SERVICE GMBH

NDR

DFN  
Deutsches  
Forschungsnetz

Tchibo

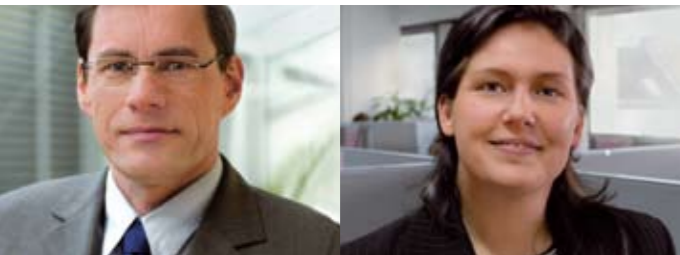


NESPRESSO®




## „Durch Kommunikation können Ansichten zu Einsichten werden.“

Dr. phil. Ernst Reinhardt, Publizist und Aphoristiker



1 Rüdiger Kaun, GF

2 Maren Piepke, Leitung Customer Management



Jessenstraße 4 . 22767 Hamburg . Germany  
Phone +49 40 853114-0 . Fax -33 . [sales@basis-audionet.de](mailto:sales@basis-audionet.de)  
[www.basis-audionet.de](http://www.basis-audionet.de)

716 N. Bethlehem Pike – Suite 300 . Lower Gwynedd, PA 19002 . USA  
Phone + 1 215 674 8600 . Fax + 1 215 646 4959 . [sales@basis-audionet.com](mailto:sales@basis-audionet.com)  
[www.basis-audionet.com](http://www.basis-audionet.com)



Worldwide Voice